



UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Uswatun Hasanah  
NIM : 2016.0101.009  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh *electronic word of mouth*, keragaman produk dan *experiential marketing* terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada *website Sociolla*

Jakarta, 20 Februari 2020

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Menyetujui,  
Pembimbing

(Dr. Eka Bertuah, S.E, M.M.)